

**Володько В.В., Трофимчук А.А.**  
*Белорусский государственный технологический уни-  
верситет, Минск*  
*saschulka94@mail.ru*

## **Экологический менеджмент в устойчивом развитии предприятия**

Management is a holistic, integrated system that is constantly evolving and improving. The current environmental situation and trends of change are largely determined by industrial production and economic activity in general. Environmental activities, as one component of a balanced development, it is becoming more economically viable, allowing enterprises to use a variety of related direct and indirect benefits and advantages.

Экологический менеджмент предприятия охватывает все аспекты управления предприятием, связанные с охраной окружающей среды: планирование, организация, мотивация, контроль. Он не сводится исключительно к деятельности специализированной природоохранной службы предприятия, но распространяется на весь работающий персонал и практически на все виды производственно-хозяйственной деятельности, включая научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, производство, распределение, маркетинг и т.д.

В XX в. экоманежмент чаще всего рассматривался администрацией предприятия как обременительная обязанность по обеспечению государственных требований. Он не представлял экономического интереса, поэтому на предприятиях, как правило, отсутствовала четкая экологическая политика. опросами охраны окружающей среды ведали ответственные специалисты(природоохранная служба)в рамках своих должностных инструкций [1].

Только в 1990-е гг. отчетливо проявились характерные черты нового экологического менеджмента, располагающего к получению прямых и косвенных экономических эффектов, формируя позитивный имидж предприятия. Основными при-

чинами изменения отношений к экологическому менеджменту послужили следующие факторы и тенденции:

- повысилась требовательность потребителей к экологическим характеристикам товаров;
- во многих странах существенно расширилась сфера экологической ответственности. Если ранее она возлагалась на загрязняющих окружающую среду субъектов хозяйствования, то в новых условиях в зону ответственности вошли страховые компании и банки, которые более тщательно отбирают клиентов, оценивая их с позиции экологической благонадежности, чтобы не расплачиваться за возможный ущерб, причиненный предприятием, что создает заинтересованность промышленных компаний в большом внимании к задачам экологического менеджмента;
- многие фирмы сотрудничают с экологически надежными партнерами, что стимулирует поставщиков, корпоративных клиентов и даже конкурентов к совершенствованию экологического менеджмента.

Все это привело к новым подходам в экологическом менеджменте, целью которого становится не просто соответствие предприятия нормам природоохранного законодательства, но разработка собственной целенаправленной экологической политики, направленной на достижение максимальной экологической безопасности процессов производства и потребления выпускаемой продукции и обеспечение ее конкурентоспособности.

При внедрении экологического менеджмента решающая роль отводится руководству предприятия, которое несет основную ответственность за систему менеджмента и принятие экологических аспектов в разработку политики предприятия. Руководство должно позаботиться о выделении финансовых средств, подборе специального персонала, определении необходимых мер для успешной работы системы экологического менеджмента.

Важным элементом системы экологического менеджмента является собственно экологическая политика предприятия, которая отражает признание им приоритета охраны окружающей среды в процессе производства продукции (или услуг).

При формулировании экологической политики следует учитывать:

- совокупное воздействие всех видов производственной деятельности на окружающую среду;
- использование энергии, сырья, воды;
- устранение отходов;
- уровень шума;
- производственные технологии;
- планирование продукции;
- отношения с клиентами и поставщиками;
- правила поведения в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и предотвращение последних;
- экологическую информацию и обучение персонала, а также внешнюю экологическую информацию.

На примере рассмотрен экологический паспорт ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».

Данные экологического паспорта предприятия содержат следующие разделы:

- данные о площадке размещения объекта;
- охрана и рациональное использование водных ресурсов;
- охрана атмосферного воздуха;
- образование, использование, обезвреживание, хранение и захоронение отходов.

Категория опасности объекта по степени воздействия выбросов на атмосферный воздух — 3.

- охрана объектов животного мира и растительности;
- охрана озонового слоя и воздействие на климат.

Количество загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферный воздух от всех проектируемых источников выбросов 66,090 тонн в год.

Количество уловленных и обезвреженных на объекте загрязняющих веществ 57,673 тонн в год.

Источник теплоснабжения объекта и вид потребляемого топлива на собственные нужды. Источником теплоснабжения является собственная котельная. Вида потребляемого топлива на собственные нужды — щепы, кусковые отходы и опилки.

Данные о фоновых концентрациях представлены Пинским меж-районным центром по гидрометеорологии и мониторингу

окружающей среды, письмо от «19» мая 2010 №93.

Величина валового выброса загрязняющих веществ в атмосферный воздух на существующее положение, с учетом очистки до реализации проектных решений (для реконструируемых предприятий) 60,739 тон в год.

Величина допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в целом по предприятию с учетом реализации проектных решений 59,217 тон в год.

Нормативы допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух с учетом запроектированных источников выбросов с разбивкой по веществам в целом по объектам по годам представлены отдельным приложением.

Вывод: ЗАО ХК «Пинскдрев» относится к третьей категории опасности по степени воздействия выбросов, поэтому его хозяйственная деятельность не оказывает существенного вреда на окружающую среду.

#### **Библиографический список**

1. Шимова А.С., Соколовский Н.К., «Основы экологии и экономики природо-пользования», Мн, БГЭУ, с. 254-255

**Добродум О.В.**

*Национальный педагогический университет имени  
М.П.Драгоманова, г.Киев, Украина*

## **Культура и конфликт в глобальном мире**

The article states that the Culture of the Contemporary global ethos can be considered from the perspective of the conflict relationship between Religion and Politics. Xenophobia often permeates culture in its different aspects. Globalization of Culture marks the emergence of the mass eclectic forms of Religion.

Большое значение для глобализации культуры имеют процессы, происходящие в области политики и религии: ксенофобия зачастую пронизывает культуру в разных ее аспектах, а определенное сращивание религии и политики может играть как конвергентную, так и дивергентную роль. Философия